



Pharmacien responsable market access

ANEPF



Métier



Le responsable de l'accès au marché définit et pilote la **stratégie économique** des produits de l'entreprise.

- Gère la **stratégie remboursement-prix** du portefeuille produits ;
- Met en place la stratégie d'**accès au marché** et de maintenance ;
- Gère des **budgets** et ressources humaines ;
- Etablit les relations avec la **commission de transparence**, la commission d'évaluation économique et de santé publique (CEESP), le comité économique des produits de santé (CEPS).

Implication dans l'organisation générale de la société

- Organise et surveille l'ensemble des **opérations pharmaceutiques** de l'entreprise ou de l'organisme, la fabrication, la promotion, l'information médicale, la pharmacovigilance, le suivi et retrait des lots, distribution et stockage, importation et exportation ;
- Signe les demandes d'autorisation de mise sur le marché (AMM) ;
- Veille à ce que les conditions de transport garantissent la bonne conservation, l'intégrité et la sécurité des médicaments.

S'assure de la mise en oeuvre de la politique qualité de l'entreprise

- Élabore, approuve et s'assure du **respect des procédures** ;
- Supervise les **audits*** internes et externes ;
- Participe à l'élaboration des cahiers des charges ;
- Elabore, met en oeuvre et évalue les programmes de formation qualité ;
- Assure le suivi des anomalies & la **gestion des réclamations** qualité des produits ;
- Contribue et favorise le développement des conditions d'amélioration de la qualité.

Implication dans la R&D

- Participe à l'élaboration du programme de recherches et d'études.

Interlocuteur privilégié avec les autorités compétentes

- Signale à l'ANSM toute mise sur le marché national d'un médicament.

*expertise professionnelle réalisée par un agent compétent qui permet d'effectuer un jugement par rapport à une norme

Domaine Lieu d'exercice

Industrie pharmaceutique



Relations professionnelles



Collaboration avec les autres départements du laboratoire (réglementaire, marketing), contact avec les commissions des autorités.

Compétences à développer



- Interpréter et exploiter des informations scientifiques et économiques ;
- Maîtriser le système de fixation des prix du médicament ;
- Avoir une parfaite connaissance des instances impliquées dans l'évaluation des technologies de santé ;
- Utiliser des modèles d'études médico-économique ;
- Respecter l'éthique et la déontologie ;
- Aptitude à la conduite de projet.

Formations



Obligatoire

Diplôme d'État de docteur en pharmacie.

Formations complémentaires

Master 2 market access ou évaluation médico-économique

Langue

Anglais indispensable



Qualités requises



- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Savoir s'organiser ;
- Disposer d'un attrait pour l'économie et la négociation.

Mobilité professionnelle et géographique

- Directeur de l'accès au marché ;
- Chef de produit.

Rémunération

- Salaire variable selon expérience et responsabilités confiées.