

# CHARGÉ D'ACCÈS AU MARCHÉ



Son objectif est de garantir que les médicaments soient accessibles aux patients tout en répondant aux enjeux économiques et réglementaires

## LES MISSIONS

- ▶ Établir la stratégie de prix : détermine le prix du médicament en fonction des données cliniques, économiques et concurrentielles
- ▶ Réaliser des dossiers médico-économiques : prépare les dossiers de remboursement pour les autorités de santé (HAS, CEPS en France)
- ▶ Analyser les systèmes de santé : comprend les spécificités des différents marchés nationaux et internationaux
- ▶ Gérer les négociations : dialogue avec les autorités pour fixer le prix et obtenir le remboursement des produits
- ▶ Collaborer avec les équipes internes : intègre les données cliniques, marketing et réglementaires dans la stratégie d'accès

## PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

**5 ans** : Responsable accès au marché pour une gamme thérapeutique

**10 ans** : Directeur des affaires économiques ou de l'accès au marché dans une grande entreprise

**20 ans** : Consultant senior ou expert auprès des institutions internationales



## SALAIRE

- Débutant : 45 000 - 55 000€
- Confirmé : 80 000€ et plus



## LES RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES

- Affaires médicales, réglementaires, publiques / gouvernementales
- Marketing
- Autorités de santé



## LIEUX D'ACTIVITÉ ET INTERNATIONAL

- Industries de santé
- Cabinet de conseil
- organisme publics : HAS, ministères de la santé

## LE CURSUS

**6e Année** : Masters en économie de la santé ou Market access des produits de santé



*N'hésite pas à consulter le Guide des Masters de l'ANEPF*

## PROFIL TYPE

- Esprit analytique
- Bon négociateur et esprit stratégique
- Attrait pour l'accès au soin et les politiques de régulation

*Comme Lisa Simpson, tu es rationnelle, concernée par l'éthique, la science et tu as la capacité à convaincre et défendre tes positions*