RESPONSABLE DIGITAL EN SANTÉ

PROMOTION & COMMERCIALISATION

Il intègre les technologies numériques dans les pratiques pharmaceutiques et médicales, afin d'améliorer l'accès aux soins et optimiser les traitements

LES MISSIONS

- Piloter la transformation numérique des services de santé
- Intégrer des technologies numériques dans les processus médicaux et pharmaceutiques
- Conception et mise en place de solutions numériques favorisant l'optimisation des soins et des traitements
- Assurer la conformité réglementaire et la sécurité des données patients

PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

5 ans : Responsable de projets digitaux en santé

10 ans : Directeur des technologies en santé ou Chief Digital Officer (CDO)

20 ans : Expert reconnu en santé numérique, consultant pour des entreprises internationales ou dirigeant une entreprise innovante dans la santé numérique

SALAIRE

- Débutant : 38 000 - 45 000€
- Confirmé : 50 000€ et plus

LE CURSUS

6e Année : Masters en data science, en management de la santé numérique

Ou école d'ingénieur en digital

N'hésite pas à consulter le Guide des Masters de l'ANEPF

PROFIL TYPE

- Esprit analytique
- Rigueur
- Curiosité et esprit disruptif

*Comme un **Steve Jobs** de la pharma, tu es visionnaire et exigeant. Tu souhaites révolutionner la santé avec le digital en alliant innovation technologique et expertise scientifique.*

LES RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES

- Chercheurs et scientifiques
- Cliniciens
- Réglementaires
- Partenaires industriels

LIEUX D'ACTIVITÉ ET INTERNATIONAL

- Laboratoire de R&D, startups
- Centres de recherche universitaire et académique
- Organisation internationales